

[KPMG]

Διεθνής διάκριση ως καλύτερος εργοδότης

Διάκριση της KPMG, στις Big Four ως Καλύτερος Εργοδότης Παγκοσμίως. Μεγάλη διάκριση κατέκτησε η KPMG που για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, ψηφίζεται ως ο δεύτερος πιο «ελκυστικός» εργοδότης παγκοσμίως σύμφωνα με τη λίστα του Universum «The World's Most Attractive Employers». Η KPMG έρχεται αμέσως μετά τη Google και βρίσκεται στην κορυφή ανάμεσα στις υπόλοιπες Big Four εταιρείες. Περίπου 83.000 φοιτητές από τα κορυφαία πανεπιστήμια 12 μεγάλων οικονομικά χωρών (Βραζιλία, Καναδάς, Κίνα, Γαλλία, Γερμανία, Ινδία, Ιταλία, Ιαπωνία, Ρωσία, Ισπανία, Η.Π.Α και Βρετανία) ρωτήθηκαν για τους 50 ιδανικότερους εργοδότες αυτή την περίοδο δίνοντας στην KPMG αυτή την τιμητική θέση.

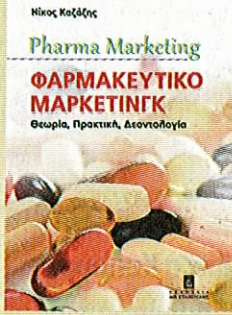
[SID: 5538041]

[Deloitte]

Πρόσληψη νέων ελεγκτών

Ο καθηγητής Απόστολος Ρεφενές, πρόεδρος της ΕΛΤΕ (Επιτροπή Λογιστικής Τυποποίησης και Ελέγχων) ήταν καλεσμένος στην τελετή καλωσορίσματος των 35 νεοπροσλαμβανόμενων ελεγκτών της Deloitte, που πραγματοποιήθηκε πρόσφατα στα γραφεία της εταιρείας στο Μαρούσι. Αυτή ήταν η πρώτη φορά που ο πρόεδρος της ΕΛΤΕ παρευρέθηκε σε παρόμοια εκδήλωση ενώ είχε την ευκαιρία να μιλήσει στους νέους εργαζόμενους της Deloitte για τη σημασία του επαγγέλματος του ελεγκτή στην οικονομία ενώ τους παρότρυνε να «διατηρήσουν την ανεξαρτησία τους και την επιστημονική τους επάρκεια σε ολόκληρη τη διάρκεια της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας». Η Deloitte, παρά τη δύσκολη οικονομική συγκυρία αποφάσισε να προσλάβει και φέτος ένα μεγάλο αριθμό νέων ανθρώπων. [SID: 5538037]

BIBΛIO



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Του Νίκου Καζάνη
Πριν από λίγες ημέρες κυκλοφόρησε από τις Εκδόσεις «Αθ. Σταμούλης» το νέο βιβλίο του Νίκου Καζάνη (Σύμβουλος Μάρκετινγκ και Επιχειρησιακής Στρατηγικής με πολυετή διοικητική και ακαδημαϊκή πείρα), «Φαρμακευτικό Μάρκετινγκ» το οποίο σε 600 σελίδες ενοσωματώνει όλες τις βασικές και επίκαιρες γνώσεις γύρω από τη θεωρία, την πρακτική και τη δεοντολογία του μάρκετινγκ των φαρμακευτικών και των άλλων συναφών προϊόντων. Ενδεικτικά, στα περιεχόμενα του βιβλίου περιλαμβάνονται: Ανάλυση του περιβάλλοντος του Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ, ο σχεδιασμός της στρατηγικής Μάρκετινγκ, η εφαρμογή του συστήματος Key Account Management από τις φαρμακευτικές εταιρείες, ο ρόλος των social media στο Φαρμακευτικό Μάρκετινγκ, η διαχείριση των κρίσεων στο φαρμακευτικό κλάδο, η εταιρική κοινωνική ευθύνη και η ηθική συμπεριφορά των φαρμακευτικών εταιρειών, οι στρατηγικές ανάπτυξης των φαρμακευτικών εταιρειών και ο σχεδιασμός του Προγράμματος Μάρκετινγκ. Το βιβλίο εξυπηρετεί τις μαθησιακές και επαγγελματικές ανάγκες στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών που εργάζονται στον κλάδο των προϊόντων και υπηρεσιών υγείας και θέλουν να αποκτήσουν, να συστηματοποιήσουν ή να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους.

[SID: 5538028]

[YEAH! - Young Entrepreneurs in Action Hellas]

Συνέδριο νεανικής επιχειρηματικότητας

Τις ανησυχίες της νέας γενιάς γύρω από θέματα επιχειρείν ανέδειξε το πρώτο συνέδριο του Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών Ελλάδος Young Leaders.



Ο 23χρονος Αμερικανός επιχειρηματίας Ben Casnocha.

Ο τίτλος του συνεδρίου ήταν «YEAH! - Young Action Hellas» (στις 11 Οκτωβρίου) και πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς Σταύρος Νιάρχος και της Πρεσβείας των Η.Π.Α. Κεντρικός ομιλητής του συνεδρίου «YEAH!» Αμερικανός επιχειρηματίας Ben Casnocha, μια προσωπικότητα που δημιούργησε την πρώτη του επιχείρησή του μόλις 14 ετών. Ο Ben Casnocha τόνισε ότι η επιχείρηση είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη διευκόλυνση του ανθρώπου σε όλα τα επίπεδα και υπογράμμισε ότι να γίνουν επιχειρηματίες πρέπει να διαθέτουν, προσοχή, σιδοξία, επιμονή, αποφασιστικότητα, προσαρμοστικότητα, σχετική με την οικονομική κρίση ο κ. Casnocha ευκαιρίες υπάρχουν πάντα και παντού, αρκεί να κανείς να τις βρει ή να τις δημιουργήσει.

Την εκδήλωση, σκοπός της οποίας ήταν η προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, και ομιλήσει ο Τριαντόπουλος, πρόεδρος του Συνδέσμου Young Leaders, γ.γ. Νέας Γενιάς του Υπουργείου Παιδείας, Επιστημών, Τεχνολογίας και Καινοτομίας, γ.γ. Επενδύσεων και Ανάπτυξης του ΥΠ.Ο.Π.Ο. Β. Smith, πρέσβης των ΗΠΑ στην Ελλάδα ενώ πολλοί εκπαιδευτικοί παρουσίασαν τη δική τους εμπειρία.

[εκδήλωση]

Ανάγκη για ευελιξία στην καριέρα

Εσπερίδα με θέμα «Και τώρα τι; Καριέρα ή Επιχειρηματικότητα; Συμβουλές και ευκαιρίες για την επόμενη μέρα» που πραγματοποιήθηκε (στις 12/10) από τον Τομέα Ανάπτυξης Γυναίκων Μάνατζερ & Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ) της ΕΕΔΕ.

Με εργαλεία ένα σωστά δομημένο βιογραφικό που θα υποστηρίξει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο των προσόντων μας με τη θέση εργασίας που διεκδικούμε να αναζητήσουμε ευκαιρίες μέσα στην κρίση έχοντας τη σημασία της ευελιξίας σε σχέση με την καριέρα που έχουμε και αυτή που μπορούμε να έχουμε. Αυτό είναι το βιογραφικό που προέκυψε από την εσπερίδα του ΤΟΓΜΕ της ΕΕΔΕ τους βασικούς προβληματισμούς έθεσε η Αγγελική Αλεξίου, επικεφαλής του ΤΟΓΜΕ της ΕΕΔΕ ενώ η Άρτεμις Αλεξίου, μέλος της οργανωτικής επιτροπής της εσπερίδας και μέλος της επιτροπής του ΤΟΓΜΕ, έδωσε έμφαση στη σωστή διαχείριση και τη δικτύωση των γυναικών. Η Σοφία Οικονομίδου, του Εθνικού Επιμελητηριακού Δικτύου Ελληνίδων Επιχειρηματιών αναφέρθηκε στις προσπάθειες του ΤΟΓΜΕ να στηριχθεί η γυναικεία επιχειρηματικότητα, τονίζοντας μικρός ο αριθμός των γυναικών επιχειρηματιών, οι οποίες ωστόσο αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση και την καινοτόμο σκέψη τους. Η δρ. Αναστασία Αλεξίου, ευθύνη της Hellas EAP, ανέλυσε το προφίλ της εργαζομένης κάτω από τις νέες συνθήκες στην αγορά.

Για τις εξελίξεις στην αγορά εργασίας μίλησαν ο Regional Manager Greece & Balkans, SpenglerFox, Γιάννης Αλεξίου, Executive Search & Selection Group, Deloitte και η γεν. διευθύντρια, AIMS International Hellas, υπ. της Μ. Γεωργιάδου, προέδρου της ΔΕ του Ελληνικού Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού της ΕΕΔΕ.